

Castro, H y Arzeno, M. (2018) Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía. Buenos Aires: Biblos.

Javier Maximiliano Malczewski.

Universidad Nacional de Luján (UNLu)

malczewskijavier@gmail.com

Introducción

Lo rural en redefinición: aproximaciones y estrategias desde la geografía es una obra organizada en cinco partes y dentro de ellas, hay trece capítulos que guían al lector por los diversos abordajes de lo rural. Las encargadas de llevar a cabo la tarea fueron dos geógrafas argentinas, con amplia experiencia en los estudios rurales y sobre conflictos territoriales y políticos. Por un lado, la Doctora Hortensia Castro que se desempeña como profesora adjunta de la facultad de filosofía y letras y de la UBA; y es profesora de ciencias ambientales. Sus principales publicaciones fueron: *Viajes y geografías* (2007), *Geografías culturales: aproximaciones, intersecciones y desafíos* (2011) y *Lo rural en cuestión perspectivas y debates sobre un concepto clave* (2018), entre otras obras. Por otro lado, la Doctora Mariana Arzeno quien se desempeña como investigadora adjunta del CONICET, como docente del departamento de Geografía de la facultad de filosofía y letras y como coordinadora del grupo de estudios geografías emergentes: políticas, conflictos y alternativas socio espaciales en el Instituto de Geografía de la UBA. Sus principales obras son: *Agricultura familiar y soberanía alimentaria: similitudes y diferencias territoriales de las políticas públicas para el sector en Misiones y Bs.As.* (2016), *Conflictos territoriales en ámbitos rurales de la Argentina actual* (2011), entre otras publicaciones.

Este libro pretende ofrecer un recorrido por temas y perspectivas rurales con énfasis en las aproximaciones y estrategias desarrolladas desde la geografía, así como desde otros ámbitos con preocupaciones y planteos para construir una mirada geográfica. Se busca identificar y analizar algunos de los principales procesos y problemáticas que signan al mundo rural contemporáneo y reflexionar en torno a las formas en el que lo geográfico participa de la producción de lo rural. El libro hace énfasis en algunas cuestiones significativas que han sido escasamente abordadas en otros textos: el debate acerca de que es lo rural, de los sujetos invisibilizados (mujeres, migrantes), la cuestión de

conflictos territoriales en el campo y los espacios rurales como ámbitos de consumo y no solo de producción.

El libro está dirigido a estudiantes universitarios y profesores de geografía, pero también para todos aquellos interesados en las problemáticas de las geografías rurales contemporáneas, especialmente en latinoamericana. El perfil de los destinatarios define no solo el contenido sino la forma y el registro de la obra. Todos los autores del libro son docentes en diferentes niveles de la enseñanza (media, universitaria de grado y posgrado), pero también investigadores y profesionales especializados en la temática. Para las autoras, esta obra busca ser un aporte para la formación en temas rurales, tanto en cuanto al conocimiento de procesos y problemáticas como con respecto a la obtención de herramientas conceptuales y metodológicas para problematizar la realidad.

Organización y contenidos de la obra

Comenzando con el capítulo 1, Hortensia Castro desarrolla las miradas dicotómicas ciudad/campo (que conciben al segundo como tradicional, agrario o refugio) y las críticas de esas dicotomías (que están basadas en tipos de continuo urbano-rural, en variadas nuevas ruralidades o revisiones de la multifuncionalidad rural); de tal forma que lo rural se presenta como ámbito de disputas tanto simbólicas (en relación a cuáles son los sentidos de lo rural que se imponen y legitiman) como materiales (con respecto al acceso y control de la tierra y el agua), como visiones de carácter relacional, social, o que asignan al territorio una multiplicidad de sentidos; y, procediendo en distinciones entre campo, rural, ruralidad que no son exclusivamente terminológicas sino que implican diferentes significaciones.

En el capítulo 2, las autoras Mónica Carbó Ariño, Mireia Baylina Ferré y María Dolores García-Ramón presentan, a partir de un caso en Cataluña, diferentes aportes desde la perspectiva de género en Geografía a estudios rurales. Estudian un caso de mujeres empresarias en una localidad en particular, partiendo de las diversas dimensiones en las que se han transformado el rol de las mujeres en las últimas décadas, en la que han sido capaces de crear una nueva identidad rural basada en su mayor visibilidad social y en la economía familiar. También se hace énfasis en las críticas del ecofeminismo y la complejidad que implican los aspectos materiales e imaginarios involucrados en lo rural. De esta manera, se ponen en juego dimensiones de géneros estructurales, simbólicos y personales como condiciones necesarias, contradiciéndose o superándose unas a otras, generando procesos rurales difíciles de conceptualizar.

Siguiendo con el capítulo 3, Carlos Reboratti presenta una síntesis del modo en que la Geografía agraria nacional se expresa en distintos tipos de regiones y ruralidades, del mismo modo en que lugares, bienes y servicios agrarios se pueden encontrar en todos los capítulos que componen este libro. A lo largo de la historia, el país agrario fue creciendo en superficie y producción, al ritmo de su inserción en los mercados internacionales y al del crecimiento y las formas de distribución de la población y el cambio de hábito de consumo. En contraposición con el medio urbano, el sector rural tiende a ser considerado como poco dinámico, retrasado y tradicionalista. Buena parte del campo está en la avanzada tecnológica, se adapta a los cambios de contexto y adopta sistemas de producción y formas de manejo de factores que hacen que el volumen de la producción aumente en forma constante.

En el capítulo 4, los usos de las conceptualizaciones de territorio para los estudios agrarios son abordados por Mariana Arzeno, en las que se consideran procesos de territorialización del capital en actividades agro-exportadoras con sus improntas de expansión, dominación y desigualdad, mediante diferentes variables analíticas seleccionadas. Los diferentes tipos de migraciones y las identidades territoriales preexistentes y/o transformadoras le permiten mostrar una diversidad de conceptos contruidos para dar cuenta de dimensiones territoriales en tipos de procesos agrarios (territorialización, desterritorialización, reterritorialización). Los múltiples tipos de conflictos agrarios desvelan luchas por la tierra y otros recursos ante la expansión capitalista, luchas campesinas y confrontaciones de diversas políticas públicas de desarrollo. Dicho de otra forma, lo agrario es utilizado para estudiar usos de territorio, identidades territoriales y relaciones de poder en sentido amplio.

Continuando con el capítulo 5, Mariana Arzeno, Mariana Ponce y Federico Villarreal exponen dos casos del noroeste y noreste del país (en la provincia de Salta y Misiones, respectivamente), que les permiten mostrar tanto las estrategias metodológicas utilizadas, como el papel de los conflictos territoriales en la persistencia de significativas desigualdades en los ámbitos rurales. En las últimas décadas, en América Latina, la conflictividad social y los conflictos territoriales en ámbitos rurales se han acentuado y cobrado mayor visibilidad. El análisis de conflictos permite tener una mayor comprensión respecto de algunos nudos problemáticos que explican la enorme desigualdad que persiste en los ámbitos rurales latinoamericanos. En la medida en que los conflictos suponen la movilización de los sectores sociales afectados por esos procesos, también permiten conocer, con relación a los movimientos sociales, lo que puede ser pero está impedido de serlo.

En el capítulo 6, Un referente brasileño en los estudios geográficos – Rogerio Haesbaert – explica el concepto de red regional, que implica contrastar los términos red, territorio o región con las formas que adoptan diversos procesos y conformaciones geográficas. La red regional tiene dos elementos básicos fundamentales: los territorios con base local o comunitaria (los puntos de la red a escala nacional) y la red propiamente dicha (los flujos materiales e inmateriales interlocales de carácter intraidentitario). El autor enfatiza que la red regional aunque es ambigua y abierta, múltiple y fragmentada, se mantiene y se fortalece mediante articulaciones entre los territorios locales y los de origen. Este concepto se torna uno de los componentes fundamentales de los procesos de construcción-deconstrucción y reconstrucción de territorios en el espacio brasileño contemporáneo.

Iniciando el capítulo 7, Susana Beatriz Adamo aborda la cuestión de los movimientos espaciales, desarrollando un estudio de caso en Jáchal (San Juan). La movilidad espacial ha sido y continúa siendo un proceso demográfico fundamental en la configuración de la población rural en Argentina. La autora realiza una crítica de la teoría económica del capital humano y presenta enfoques demográficos cuantitativos y diversos enfoques cualitativos (medios de vida y estrategias de vida). Diferencia los tipos de movimientos espaciales de la población, los tipos de sujetos que los protagonizan y las magnitudes y características que adoptan.

En el capítulo 8, Juan Pablo Venturini discute el concepto de *arreglo espacio-temporal*, el cual permite abordar de forma integrada y dialéctica los distintos sentidos de la espacialidad, la dimensión espacial - temporal y las estrategias de los trabajadores en relación con las del capital. Aunque hay estudios agrarios que han ahondado en este fenómeno, el autor pone el acento en los desplazamientos regionales y las épocas laborales basadas en las respectivas estrategias de trabajadores y empresarios, a través de un caso de estudio sobre los trabajadores agrarios transitorios calificados de la región pampeana (los denominados nuevos transitorios). Los movimientos espaciales de hombres y equipos visibilizan las relaciones de una actividad económicamente estratégica en la Argentina, con la ruralidad propiamente dicha.

En el capítulo 9, Perla Zusman y Cecilia Pérez Winter presentan la cuestión de la patrimonialización de componentes naturales e históricos-culturales del ámbito rural. Diferencian y explican la patrimonialización de lo fijo, lo móvil y lo integrador y los relatos que tienden a invisibilizar sujetos, prácticas y actores mediante simplificaciones o estereotipos. No es posible sintetizar esas diferenciaciones y simplificaciones pero, tanto los casos a los que alude, como su estado del arte, son miradas en su sentido propio. Pero muestran cómo se comportan esas miradas cuando son motorizadas por las acciones de la patrimonialización y las consecuencias que puede sobrellevar. Las

autoras analizan como los programas implementados desde los gobiernos nacionales de diferentes países participan en los procesos de patrimonialización, las implicancias de la mercantilización del patrimonio y las alternativas de valorización que surgen a partir de las reivindicaciones que los sectores sociales articulan en torno a esas dinámicas.

En el capítulo 10, Fernando Velázquez Inoue pone en cuestión la relación entre turismo y desarrollo rural y dedica parte de su trabajo a exponer las contradicciones que puede implicar tal relación. Considerado como una creciente mercantilización de lugares antes que una insignificante evolución o desarrollo económico, permite poner en primer plano la producción de valores turísticos (con sus tipos) e incluye sus consecuencias sociales y ambientales. Se intenta hacer un acercamiento a la relación entre la práctica turística y el espacio rural, con el propósito de contrastar la perspectiva que denominamos *clásica* sobre el turismo respecto de la visión crítica de esta práctica.

El capítulo 11, a cargo de Hortensia Castro y Franco Cinalli, agrupa bajo la denominación de *Indicaciones Geográficas* a una variedad de estrategias de promoción de productos agropecuarios (alimentos, fibras, bebidas) sometidos a indicación de procedencia, apelación de origen o denominación de origen controlada. Aunque se reconoce que la distinción geográfica de productos agrarios no es nueva, se presta especial atención al desarrollo que han tenido las últimas décadas. Llama la atención acerca de que son motorizadas tanto desde agentes económicos que los visualizan como negocios, hasta áreas estatales o privados locales interesadas en acciones de desarrollo. Pero lo más interesante es la significación que se les atribuye a efectos de la geografía rural, en la medida en que valorizan y diferencian lugares en dicho ámbito.

Los últimos 2 capítulos del libro se diferencian de los demás debido a que son dos técnicas de investigación utilizadas para el abordaje de los estudios rurales.

En el capítulo 12, Cristina Klimsza expone los diferentes tipos de estadísticas de la Argentina en las que está involucrada la dimensión rural (tanto de los institutos de estadísticas, la secretaria/ministerio del ramo y otras áreas estatales cuyas actividades conllevan registros diversos), aunque da prioridad a los censos y encuestas agropecuarias del país, los censos nacionales agropecuarios de 1988 y 2002, así como las encuestas intercensales posteriores. La conexión entre la comprensión de las definiciones operativas y las circunstancias de modo, tiempo y lugar que determinan cada relevamiento con la correcta interpretación de los datos, esta cuidadosa y claramente enfatizada. Cuando expone

detalladamente estas definiciones y métodos censales agropecuarios muestra sus vinculaciones con la geografía rural. Informa acerca de los contextos en los que se encuadra la comparabilidad internacional de estos relevamientos. Los elementos que brinda la palabra de la autora, serán útiles para la formación de estudiantes e investigadores y relevantes para los usuarios en general.

En el último capítulo, Silvio Huber se dedica a un instrumento metodológico cualitativo, la entrevista. Apoyándose en la antropología y la geografía, recupera los conceptos de espacio, lugar y territorio, por un lado, y, por el otro, explica el concepto de entextualización para desarrollar las relaciones de poder (territorialidades) entre entrevistador y entrevistado. Introduce la dimensión espacial (en especial, la territorial) en las investigaciones rurales con el fin de enriquecer el análisis de la entrevista.

Palabras finales

Esta obra plantea un interesante recorrido por distintas temáticas rurales en la actualidad y sobre algunas formas de abordaje investigativo. Expone, también, las razones para conceptualizar una *nueva ruralidad*.

Como docente recién graduado de la Universidad Nacional de Luján, considero que esta obra hace un aporte teórico-metodológico fundamental al campo de la Geografía que, a su vez, sirve a la formación académica ya la construcción teórica y metodológica de objetos de investigación en torno a lo rural.



Esta obra se encuentra bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0. Internacional. Reconocimiento - Permite copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca y cite al autor original. No Comercial – Esta obra no puede ser utilizada con fines comerciales, a menos que se obtenga el permiso.