

Artículo de investigación

Espacios ilimitados: Jóvenes viajeras sentidos y prácticas desde una perspectiva de geografía de género

Brisa Varela^{1*} - Gustavo Keegan¹ - Santiago Moroni¹ - Marisa Requiere¹ - Carolina Tardá¹ - María Britez¹

¹Universidad Nacional de Luján, Departamento de Ciencias Sociales. Argentina. GEGECUyC – Grupo de Estudios sobre Geografía Cultural y de Género perteneciente al PROEG (Programa de Estudios Geográficos) del INIGEO (Instituto de Investigaciones Geográficas).

* E-mail: brisavarelaunlu@gmail.com

Recibido: 13/7/2020; Aceptado: 15/8/2020; Publicado: 15/12/2020

Resumen

En el presente artículo se exponen los avances del proyecto de investigación “Espacios ilimitados: Jóvenes viajeras sentidos y prácticas desde una perspectiva de geografía de género”, radicado en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján. La investigación tomó como problema central las representaciones, percepciones, y significaciones dadas a sus viajes por parte de mujeres jóvenes estudiantes. También se trabajó sobre sus prácticas sociales y territoriales contextualizadas en el proceso de emancipación y descolonización patriarcal de las mujeres y sus relaciones con la producción de espacio geográfico. Se parte de entender “el viaje” como praxis política en tanto se trata de ciudadanas libres y cosmopolitas; ello significa ser sujetos de derechos igualitarios ante los de los varones, en lo que hace a su ejercicio de la libertad de desplazarse por distintos territorios con seguridades básicas.

Palabras clave: Geografía; Género; viajeras

Unlimited spaces: Young trips, senses and practices from a gender geography perspective

Abstract

This article presents the progress of the research project "Unlimited spaces: young travelers senses and practices from a gender geography perspective", based in the Department of Social Sciences of the National University of Luján. The research took as a central problem the representations, perceptions, and meanings given to their trips by young female students. We also worked on their social and territorial practices contextualized in the process of patriarchal emancipation and decolonization of women and their relationships with the production of geographic space. The starting point is to understand “the journey” as political praxis insofar as it deals with free and cosmopolitan citizens; this means being subject to equal rights vis-à-vis those of men, with regard to their exercise of the freedom to move through different territories with basic security.

Keywords: Geography; Gender; Women traveler

1. Introducción

En este texto se presentan los avances del PDI “Espacios ilimitados: Jóvenes viajeras sentidos y prácticas desde una perspectiva de geografía de género”, radicado en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján. La temática abordada son las representaciones, percepciones, y significaciones dadas a sus viajes por parte de mujeres jóvenes estudiantes, que lo hacen solas o en compañía de amigas. Asimismo se investigó sobre sus prácticas sociales y territoriales contextualizadas en el proceso de emancipación y descolonización patriarcal de las mujeres y sus vínculos con la producción del espacio geográfico.

Partimos de entender “el viaje” como práctica política en tanto se trata de ciudadanas libres y cosmopolitas que, desde sus mismas acciones, plantean la exigencia a los estados nacionales de ser reconocidas como tales. Ello significa ser sujetos de derechos igualitarios a los de los varones, en lo que hace a su ejercicio de la libertad de desplazarse por distintos territorios con seguridades básicas. Esta investigación da continuidad a investigaciones anteriores, referidas a movimientos juveniles, cuyos resultados fueron presentados en diversas instancias académicas.

Es un momento histórico en el que la cuestión de la igualdad de género está en el centro de los reclamos, con diversidad de acciones masivas y personales, encabezadas por jóvenes mujeres, a escala local, regional y global, que obligan al reconocimiento y visibilización de diferentes tipos de (in)subordinaciones al sistema patriarcal. En este proyecto de investigación se espera relevar diferentes experiencias de viajeras, que se desplazan solas o con compañeras de viaje considerando que esta forma de autodeterminación implica el rompimiento de los cercos territorialmente impuestos a partir del dislocamiento del poder androcéntrico, detentando gran potencial creador y maneras nuevas de ser en el mundo a partir de los propios deseos.

Es atractivo y relevante estudiar decisiones de jóvenes mujeres, generalmente estudiantes, que en algún momento deciden traspasar los muros domésticos, romper estereotipos tradicionales y solas o con amigas, hacer sus mochilas e iniciar travesías alejadas del turismo comercial convencional que permite pasar de un contexto de subordinación a otro de autonomía interpelando la ideología de las esferas separadas, que funcionaba para no considerar respetables a las mujeres que transitan fuera de los lugares “permitidos”.

La indagación se centra en una serie de nudos que se han trabajado, sólo en algunos aspectos ya que el proyecto se encuentra en pleno desarrollo aún y se comparten en este capítulo. Ello implica el reconocimiento de los rasgos diferenciales y compartidos, entre varones y mujeres estudiantes, que distinguen los viajes y los lugares elegidos. La valoración del peso de las redes sociales virtuales y reales en el planeamiento y desarrollo de los viajes. El relevamiento de la dinámica de elecciones y diversidades en torno a la experiencia del viajar. Y la identificación de situaciones de diversidad cultural, política y social entre las jóvenes viajeras.

2. Materiales y métodos

Las preguntas que guían la investigación fueron organizadas a partir de dos ejes según su núcleo de interés que son: 1. Vincularidades y experiencias sobre los lugares y el viajar y 2. El lugar de las nuevas tecnologías de Información y comunicación en la difusión de representaciones y saberes y como facilitadores de las experiencias en campo.

En relación con cada eje se abrieron diversos interrogantes:

Eje 1 Vincularidades y experiencias sobre los lugares y el viajar:

¿Qué trayectos biográficos y experiencias familiares previas pueden reconocerse en las representaciones de las viajeras?

¿Existieron rupturas o por el contrario se alojó el deseo de viajar en los grupos de pertenencia-familia, trabajo, lugares de estudio o comunidad de amigxs?

¿Cuáles son los contextos institucionales, intelectuales, sociales y políticos donde se alojan las prácticas del viaje?

¿Es sentido el viajar como iniciático y/o emancipatorio en relación con una ciudadanía ejercida más allá de las fronteras nacionales?

Eje 2 Lugar de las nuevas tecnologías de Información y comunicación en la difusión de representaciones y saberes y como facilitadores de las experiencias en campo:

¿Cuáles son las lecturas e información obtenida en las redes sociales y electrónicas referentes a consejos para viajantes mujeres?

¿Cuáles fueron los motivos de la elección (o rechazo) de lugares a visitar y permanecer un tiempo dado?

¿Existe una dinámica local y global en el intercambio de experiencias con otrxs viajxrs?

¿Aparece una escritura de género que se refleja en "diarios de viaje" en soporte digital como manera de recuperación y recreación de las experiencias?

¿En qué casos ámbitos y momentos se producen transmisiones "boca a boca"?

¿Cuál es la relevancia de la transmisión oral, directa y personal de las experiencias en relación con la digital?

Dentro de un encuadre metodológico de carácter cuanti-cualitativo, interesa considerar las percepciones que tienen lxs estudiantes, su cosmovisión del mundo y sus acciones en él, que están enmarcadas, desde su estar dotados de determinado habitus, configurado de acuerdo con el lugar histórico que ocupan dentro del espacio social, dado a su vez por un volumen y una estructura de capital particular que permite hablar de "trayectorias". La opción metodológica da cuenta de los modos de significación es decir, de los procesos de simbolización mediante los cuales los y las estudiantes, intersubjetivamente marcan de sentido lo real y accionan. Bourdieu (1991) propone pensar las prácticas sociales desde la noción de habitus, que generado por las estructuras objetivas, produce a su vez sistemas de prácticas y percepciones, dando a la conducta esquemas básicos de percepción y de acción, modos de experimentar y clasificar lo real.

Se puede concebir el habitus desde su "capacidad infinita de engendrar en total libertad (controlada) productos -pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que tienen siempre como límites las condiciones de su producción, histórica y socialmente situadas" (1991:96).

Desde el punto de vista metodológico para abordar el problema de investigación se inició la pesquisa con una encuesta a partir de cuestionarios semiestructurados que nos brinda una primer base cuantitativa referida la experiencia y deseos del viajar que se tomó tanto a varones como mujeres, cursantes del primer año del Profesorado de Historia de la UNLu. Se incorporó además de las jóvenes

estudiantes, objeto privilegiado de estudio, a los varones con el objeto de poder comparar las respuestas desde una perspectiva de género.

Se ha seleccionado el Profesorado y la Licenciatura en Historia por la accesibilidad a este universo que nos brinda el dictado de nuestra asignatura "Geografía" a partir de la cual tuvimos la posibilidad de encuestar a 95 estudiantes.

En etapas posteriores se concretarán entrevistas en profundidad organizadas en torno a los dos ejes núcleo y en relación con los objetivos específicos del proyecto, destinados a conocer las perspectivas, representaciones y prácticas sociales resultantes. Se parte asimismo de reconocer que la selección de los interrogantes que se abordan en una investigación cualitativa resultarán ajustables a lo largo de todo el trabajo de investigación y que en ocasiones el problema de investigación se define, en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas como sostienen Rodríguez, Gil y García (1999).

3. Aproximaciones teórico conceptuales

Desde el punto de vista teórico esta investigación se sitúa en el campo de la geografía cultural y de género, y propone intersectar tres ejes conceptuales: las mujeres viajeras sus representaciones y descripciones del mundo recorrido; la (des)apropiación patriarcal y la liberación del territorio doméstico de los cuerpos femeninos y la relación entre nuevas formas de desplazamiento relacionado con el tiempo de ocio en el marco de la posmodernidad y las herramientas comunicacionales que articulan espacios globales y locales en momentos en que, según Bet Geber (2018), se teje la ciudadanía post-patriarcal.

Se entenderá que la globalización no significa sólo relaciones más estrechas entre las naciones sino de diversos procesos como la emergencia de la sociedad civil global, que traspasa las fronteras nacionales (GIDDENS: 1997). En este marco se hace interesante estudiar la transformación de las subjetividades cotidianas y considerar que las representaciones (MOSCOVICI: 2002) no son sólo un hecho cultural sino que están íntimamente conectadas con lo material y lo político.

Existe, en el campo de la geografía, abundancia de estudios sobre flujos de las mujeres en el espacio global: migrantes, desplazadas, refugiadas, desterritorializadas y también aquellas que se incorporan como trabajadoras o emprendedoras en los nuevos circuitos turísticos (ODS, 2017; MENDOZA ONTIVEROS Y CHAPULIN CARRILLO 2015; ALONSO ALMEIDA Y RODRIGUEZ ANTON comp. 2011; RUJANO Y LUNAR; 2010; FORMUJER,1990).

Estudios recientes han colocado la mirada en aquellas jóvenes, usuarias de redes sociales virtuales, que por ejemplo migran a la Argentina en busca de completar estudios de grado o posgrado (FELITTI Y RIZZOTTI, 2013; CASTRO SOLANO y PERUGINI, 2013, FITTIPALDI, MIRA, y ESPASA, 2012 ESPINAR, 2009).

En este punto es interesante recuperar la clásica definición de género de Joan Scott (1990; 26) que considera tres nociones ligadas entre sí: relaciones sociales, relaciones de poder y saberes construidos por los discursos, que circulan y se comparten.

En su conceptualización considera el género como elemento constitutivo de las relaciones sociales y se basa en la diferencia que rigen los sexos. Lo entiende como forma primaria de relaciones significantes de poder y finalmente, como conjunto de saberes sociales: creencias, discursos, representaciones y prácticas sobre las diferencias entre los sexos.

Es factible articular esa mirada con la geografía cultural y de género que estima la producción del espacio geográfico no sólo en cuanto a su dimensión material sino a las dimensiones imaginaria y simbólica con igual peso.

El estudio de las narraciones de viajeras, desde una perspectiva feminista y poscolonial, ha aportado importantes referencias en las que las categorías de clase, género y etnicidad aparecen entrelazadas.

Leído desde el campo de la antropología cultural James Clifford (1997) presenta el "viaje", en términos generales y más allá de cuestiones de género, como un conjunto de experiencias desestabilizadoras para las estructuras locales conservadoras.

Experiencias cada vez más complejas: cruces e interacciones que desestabilizan el localismo de las ideas establecidas sobre la cultura, según las cuales la existencia auténtica debe, o debería, darse en sitios muy concretos. Se supone que la vivienda ha de ser la base de la vida colectiva, mientras que el viaje es sólo un complemento; las raíces son antes que los caminos. ¿Qué pasaría —se me ocurre preguntar— si comenzáramos a entender el viaje como un complejo espectro de experiencias humanas? La costumbre de desplazarse podría ser un aspecto constitutivo de la cultura (...)” (CLIFFORD, 1997: 3).

Diversas investigadoras (GARCÍA RAMÓN: 2002; GARCIA RAMON Y CERAROLS RAMIREZ: 2012; GARCÍA RAMÓN, M.; NOGUÉ, J Y ZUSMAN, P: 2008; PRATTS, M.:2010) aplican los términos viajeras o exploradoras, al referirse a la historia colonial. En este proyecto se propuso utilizar para el universo de estudio el término "viajeras", considerando una definición amplia, que incluye a cualquier mujer en situación de viaje entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. "No importa si se viajó por menos o más tiempo que un día, si se pernoctó en el lugar o no, o si gasto mucho o poco; por el simple hecho de estar realizando el desplazamiento, ya se le puede considerar a la persona como viajera" (PAZOS:1996;2). A su vez Rodolfo Bertonecello (2012) afirma que más allá de las discusiones vigentes en torno a la definición de lo turístico, su núcleo se encuentra, indefectiblemente en la existencia de diferencias espaciales que permiten definir un lugar de origen y otro de destino, entre los cuales se establece el flujo de lo que se denomina "viaje turístico". Los lugares de destino turístico son siempre —y necesariamente— «otros lugares» respecto de aquellos donde las personas viven habitualmente (BERTONCELLO, 2002; 2012). Desde esta perspectiva definimos las integrantes de nuestro universo de estudio, en forma inclusiva como turistas y viajeras que forman una parte específica de las innumerables formas existentes del turismo actual y no pueden desarticularse de los procesos que se desarrollan en el encuadre de la globalización.

Así pues, existen innumerables formas por las que enormes cantidades de personas y lugares quedan atrapadas en la vertiginosa vorágine del turismo global. No existen dos entidades independientes, el "turismo" y lo "global", que mantengan conexiones externas entre sí, sino que ambas nociones forman parte integrante del mismo conjunto de procesos complejos e interconectados. Es más, estas infraestructuras, los flujos de imágenes y personas y las prácticas emergentes de "reflexividad turística" deberían conceptualizarse como un "híbrido global" que, en su conjunto, es capaz de expandirse y reproducirse por todo el planeta. Esto es análogo a la movilidad de otros híbridos globales como Internet, la automovilidad o las finanzas globales, que se propagan por el planeta reconfigurando y reconfigurando lo "global"(URRY, 2000).

El segundo eje que interesa considerar es el de la (des)apropiación patriarcal y la liberación del territorio doméstico de los cuerpos femeninos.

Por contraposición el derecho históricamente masculino a desplazarse a largas distancias, disposición de bienes económicos, acceso a la propiedad de medios propios de traslado, además por supuesto del universo normativo de apoyo, el dominio de los cuerpos femeninos implicó (¿implica?) la fijación a un territorio próximo y solo podía deslocalizarse con tutela masculina –cuerpo a cuerpo- o con destino claro y pautado como visitas familiares, a las que se agregan más adelante viajes de estudio, trabajos, o turismo comercial etc. cuerpos que tuvieron (y aún tienen) interdicto el desplazarse del ámbito cotidiano hacia zonas distantes.

La separación de lo público y lo privado como si fueran esferas disociadas fueron, durante siglos, bipolarmente conceptualizadas: político/varón/razón/ espacio exterior y doméstico/mujer/emoción/espacio interior. La producción de estos supuestos fue legitimada a través de las perspectivas esencialistas transmitidas por las prácticas familiares, los dogmas y rituales religiosos y los diversos dispositivos estatales (escuela, normativas, justicia etc.) ricamente trabajadas por Foucault (1970; 1980; 1992). Ese contrato social requirió de una sujeción sexual mediante el contrato matrimonial que determinaba la impermeabilidad del espacio familiar como ámbito de reproducción biológica y cultural y de clara sujeción de las mujeres (esposas, hijas, hermanas) a la autoridad masculina y al “lugar de las hornallas, la costura y la oración”.

Fraser (1997) entiende la privacidad tanto en términos de micro geografías vinculadas con la vida doméstica y personal, como en lo relativo a la economía de mercado que desde esa micro geografía se sostiene logísticamente. En otras palabras la mujer burguesa o la mujer de la clase obrera sostienen la unidad doméstica para el sistema capitalista, permitiendo las condiciones para la reproducción del capital y de la mano de obra. Entre los geógrafos marxistas, el espacio geográfico ha sido y es una categoría básica de reflexión y de operacionalización, entendida como condición para la producción y reproducción del capitalismo a partir de su valorización tanto del valor contenido, como del creado. Desde esta perspectiva el espacio geográfico, es simultáneamente, ámbito de ejercicio del poder o (agregaríamos nosotros de empoderamiento) a través de la lucha social y de acumulación del capital (LEFEBVRE, 1974, 1988; HARVEY, 1990; SANTOS; 2000).

Resulta atractivo estudiar los desplazamientos actuales de esas jóvenes mujeres, ciudadanas cosmopolitas en la intersección entre espacio y poder es la clave que permitirá analizar cualquier ámbito territorial, en el tiempo y en el espacio (SÁNCHEZ; 1979). “El poder no es ni una institución, ni una estructura, ni cierta potencia personal de la que algunos estén dotados, sino que es una situación estratégica compleja dentro de cada sociedad” (SÁNCHEZ: 1979,3).

En relación con la fijación al espacio cercano como efecto de la dominación patriarcal Ortega Valcárcel (2000) recuperando la revisión epistémica de diversas geógrafas, hace una síntesis:

El paisaje urbano tiene una dimensión simbólica que trasluce la división sexuada del mismo predominio masculino, la subordinación femenina, los valores asociados con el hombre. El posmodernismo presta herramientas que permiten contemplar el espacio social dominante, como un texto con sus códigos, sus reglas, sus valores. La deconstrucción de este texto permite identificarlo como un espacio de signo masculino. En el que afirma y utiliza valores objetivos y simbólicos de carácter masculino que responden a estrategias de diferenciación basada en el sexo (2000; 458).

La estructuración arriba mencionada tiene persistencia y sus formas habitan nuestros tiempos y nuestros cuerpos, y no es accesorio recordar que los nuevos modos de relación de género, promovidas por los feminismos, distan de ser hegemónicas.

Cerrando este punto es destacable la dinámica del poder que fija a las mujeres a un territorio específico al tiempo que se les recorta los derechos a sus desplazamientos; retornando a Foucault, se entiende que el poder opera en estos casos, no sólo a través de leyes, aparatos e instituciones que

ponen en movimiento las relaciones de poder sino también desde los intersticios domésticos; a través de discursos, representaciones y prácticas sociales en las cuales participan no solo los dominadores sino también –en este caso– las dominadas, al igual que en el mundo colonial sucedía con los sometidos al “orden colonial”.

En función de lo mencionado el lugar de las mujeres adultas sobre las jóvenes, en la fijación a un territorio doméstico, es tan interesante de relevar como los procesos actuales de liberación que aproximan a madres e hijas a relaciones más cercanas a la sororidad y por lo tanto habilitan la liberación de los cuerpos, la (des)fijación de los mismos y los desplazamientos de estas jóvenes viajeras.

Otro nudo conceptual de la investigación hace al sentido de imaginarios y representaciones que se pondrán en juego -antes durante y luego de los viajes- y a las herramientas del mundo comunicacional disponibles utilizadas por las mujeres viajeras en el contexto actual de la globalización y la posmodernidad (LYOTARD; 1987).

La investigación indaga sobre los motivos y herramientas que favorecen los desplazamientos, a escala global. En el proyecto se consideró la noción de espacio como producto social y por lo tanto resultado también de la acción de las mujeres (SANTOS (1996; 2000; 2004; 2005). Central en los planteos teóricos de Santos es la variable tiempo, que aparece como el vector sostén del espacio geográfico, e insistirá sobre la atención no sólo en los factores estructurales sino en las acciones de los sujetos en el contexto del proceso de globalización, los abismos sociales expresados en los territorios latinoamericanos, el rol de los estados nacionales y las presiones de las fuerzas económicas internacionales.

Arjun Appadurai (2001) un autor que ha trabajado, desde la perspectiva de la antropología cultural los flujos de población y el juego de las subjetividades en los desplazamientos, enfatiza la expansión de la cultura informática y mass-mediática en la que sendas y autopistas de caudalosos flujos comunicacionales atraviesan las fronteras estatal-nacionales y en el que las culturas juveniles no tienen hoy el límite territorial, en primer lugar para el conocimiento y en segundo lugar para sostener e impulsar al movimiento. Y Linda McDowell (2000) en su trabajo Género, identidad y lugar, un estudio de las geografías feministas, enfatiza que a finales del siglo XX se continúa produciendo una profunda aunque irregular reorganización del tiempo y el espacio, debido a las comunicaciones de alcance mundial y al desarrollo técnico del mundo de la información. Esta posibilidad, que los nuevos tiempos otorgan, y desvinculan las relaciones sociales y de género de los espacios concretos y las combinan de otro modo a través de distancias enormes y sin precedentes en el espacio y en el tiempo. “Estos cambios, movimientos y emigraciones —de capitales, de personas y de ideas— han planteado a un amplio abanico de disciplinas de la teoría social contemporánea nuevos interrogantes sobre la espacialización de la vida cotidiana, y la geografía se ha convertido en uno de los centros de interés al comenzar un nuevo milenio”. (MCDOWELL, 2000; 249).

Desde la perspectiva de Appadourai, la disponibilidad de los medios electrónicos pasa a ser un recurso disponible y accesible para experimentar con la construcción de la identidad y la imagen personal, lo mismo ocurre con el movimiento.

Al sugerir que en un mundo pos electrónico la imaginación juega un papel significativamente nuevo, baso mi argumento en las tres distinciones siguientes. La primer es que, actualmente, la imaginación se desprendió del espacio expresivo propio del arte, el mito y el ritual, y pasó a formar parte del trabajo mental cotidiano de la gente común y corriente (...) Las personas comunes y corrientes comenzaron desplegar su imaginación en el ejercicio de sus vidas diarias, lo que se ve en el modo en que mediación y movimiento se contextualizan mutuamente. (2001; 21).

Para este autor los medios de comunicación de masas hacen posible lo que denomina comunidad de sentimientos que consiste en un grupo que empieza a sentir e imaginar cosas en forma conjunta, como grupo.

En la última década, la tecnología está cambiando la forma de viajar de una forma significativa a través de un amplio abanico de páginas web o aplicaciones móviles que se utilizan para la preparación de viaje, la compra de billetes de transporte, los sistemas de reserva de alojamiento, la búsqueda de información sobre el ocio y la cultura dentro del destino turístico deseado, así como la orientación en el mismo.

El viajar solas, hacia lugares simbólicamente alejadas del locus doméstico, evidenciaría una práctica transgresora que va abriendo brechas respecto a la exclusividad de los varones en el uso, disfrute y producción de espacio geográfico ilimitado y va definiendo a estas jóvenes viajeras, en tanto sujetos históricos, situado y emancipado en sus deseos y acciones.

Paul Claval (2012) recupera el valor del deseo como fuerza impulsora de la producción de espacio geográfico en la sociedad actual cuando afirma que:

Los hombres <y agregaríamos y las mujeres> ya no creen en las formas de organización social basadas en la represión de lo que sienten ser lo más valioso de sí mismos; ya no esperan que la reforma del mundo los sustraiga algún día de la desgracia y les asegure una felicidad perpetua. Desean ser plenamente ellos mismos, desde este momento. Por este motivo, lo que les anima adopta la forma de imaginarios. Parfraseando a Henri Lefebvre, (Lefebvre, 1974/2000: 408-409 «al deseo debe corresponder a un espacio en donde pueda ponerse de manifiesto: la playa, el lugar de la fiesta, el lugar del sueño» (CLAVAL, 2012; 46)

En consonancia, Lyotard enfatiza la modestia del peso del estado nacional actualmente, argumenta que hemos superado nuestras necesidades de grandes narrativas debido al avance de las técnicas y tecnologías desde la Segunda Guerra Mundial, también puede pensarse en las narrativas asociadas con la familia tradicional que solo justifican leyes y normativas intrínsecamente injustas.

La debilidad para fijar población por parte de los estados nación y el entronizamiento del mercado de consumo asociado con los medios electrónicos factores como el crédito y los vuelos baratos fomentaron desde la década del 70 hasta el presente una expansión del turismo en todas sus formas que Alfredo César Dachary (2018) considera en crisis de saturación y más la del uso por límites materiales del mundo real que deriva en una turismofobia, planteada por una sociedad hastiada de que su espacio sea negociado por las empresas del ocio como propio. Las viajeras no vinculadas con el deseo de consumismo son consideradas actualmente como formando parte de la esfera de la actividad turística aunque no expresen relaciones de consumo de tipo tradicional. En algunos casos sus experiencias se incluyen dentro de los rubros de turismo alternativo, turismo rural, turismo sustentable o etnoturismo. Hiernaux y Lindon (2006) en su Tratado de Geografía Humana definen al turismo como un proceso histórico situado.

El turismo es un proceso societario que se originó en el mundo occidental a partir del siglo XIX y en forma masiva durante la segunda mitad del siglo XX. Este proceso partió de una redefinición de los tiempos sociales, de tal suerte que las poblaciones desarrolladas tienen ahora la oportunidad, en su gran mayoría, de emprender viajes fuera de su sitio de residencia e inclusive de pernoctar en sitios de su agrado, donde pueden ejercer actividades recreativas que les satisfacen y recrean sus energías y su desgastada fuerza de trabajo. Este proceso societario se caracteriza, además, por sus profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y microespacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los

turistas. Partiendo de imaginarios construidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica del turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva, tanto en el mundo desarrollado donde se originó, como en países subdesarrollados que se han vuelto tanto emisores como receptores de turistas, participando así, en forma decisiva, a la evolución de este proceso societario" (HIERNAUX Y LINDON, 2006).

Recorriendo artículos académicos referidos a las mujeres en la geografía del turismo, que en las últimas décadas se han multiplicado, es de importancia el inventario exhaustivo que realiza Daniela Castellucci (2001), quien ha encontrado una amplia producción referida en particular al mercado de trabajo en la que se estudia la inserción de mujeres en actividades de servicios turísticos en carácter de emprendedoras o como empleadas. Por lo general se analiza la asignación de roles tradicionales a las mujeres y hombres que en el ámbito productivo produce empleos y ocupaciones de segregación horizontal y vertical, ahondando las desigualdades generadas por la división del trabajo según su género (DÍAZ CARRIÓN, 2012).

En esta propuesta de investigación, se planea estudiar un aspecto vacante se refiere a estas jóvenes que, rechazando estereotipos y afrontando desafíos procedentes de la propia corporalidad y modelos patriarcales vigentes, afronta tal vez a modo de viaje iniciático (KORSTANJE; 2014): de autoafirmación feminista, un recorrido mayor o menor planificado, donde si bien es una flaneuse y observante participante, también se expone a la mirada de "otros". José Rafael Dos Santos (2005) propone el turismo como un ritual con la expectativa de volver al lugar de origen transformado. El viaje como iniciático a otra dimensión o bien de transformación del héroe/heroína ha sido repetido desde la construcción mítica hasta los relatos terrenos de viajeros y que es descrito en diarios y memorias. "Dos Santos propone que el significado "de un paraíso perdido", derivado de la religión, se corresponde con una de las variables más representativas que promueve el turismo" (KORSTANJE, 2014:2). El concepto con el que se trabaja en esta presentación es el de la figura de la flaneuse, como viajante despreocupada sin rumbo prefijado, cuyo placer se encuentra en sorprenderse ante el encuentro. Resulta útil considerar, desde la geografía cultural, la figura que Cuvardic García quien problematiza como concepto teórico útil, aplicándolo a la crítica cultural. Actualmente, las investigaciones analizan las distintas experiencias que las mujeres han expresado sobre su acceso al espacio público en distintos tipos de escritura autobiográfica: en este caso el flaneur, da paso a la flaneuse (CUVARDIC GARCIA 2011; 67) mujer que expresa su propia subjetividad en recorridos aleatorios y contingentes a su deseo.

4. Resultados y avances de investigación

Si bien el objeto central pone el foco en las estudiantes mujeres, en esta etapa de la investigación se incorporaron a las encuestas también a los varones a los fines de tener la posibilidad de trabajar comparativamente con sus respuestas.

Las respuestas obtenidas se corresponden a un 53 % de varones y 47% de mujeres. Lxs estudiantes encuestados se encuentran en el inicio de su formación el 46% ha cursado de 1 a 3 materias previamente y el 37% ninguna.

La encuesta de carácter semiestructurado indagó en diferentes aspectos que brindaron algunos elementos indiciarios para analizar las respuestas en relación con las preguntas formuladas.

- ¿Por qué razones elegiste la UNLU para estudiar?

DistanciaCalidad académica

Me la recomendaron

Tengo amigxs

Otros motivos (especificar)

- ¿Qué otras asignaturas cursaste y/o aprobaste previamente?

- ¿Te gusta viajar?

Si

No

Otras respuestas

- ¿Por qué lugares has viajado?

Argentina

Latinoamérica

Otros lugares (especificar)

- ¿Con quiénes has viajado?

Familia

Grupo de amigos

Grupo de amigas

Grupos mixtos

Otros

- ¿Cuánto tiempo han durado tus viajes habitualmente?

Una semana

Dos semanas

Un mes

Otros

- ¿Te basaste en recomendaciones de amigos/as para realizar tus viajes de quién?

Si

No

A veces

- ¿Utilizaste internet para organizar tus viajes?

Si

No

A veces

- Agrega cruces donde corresponda a las herramientas de internet para informarte para hacer tus viajes

Blogs

Instagram

Facebook

Páginas de agencias

Páginas de viajeros/as

- ¿A qué lugares, por qué razones te gustaría viajar y con quiénes irías?

Las respuestas permitieron obtener datos cuantitativos que fueron sistematizados posteriormente a través de la construcción de tablas y gráficos. A continuación, se comparten los resultados obtenidos de la indagación. En lo que hace al rango de edades totales de lxs encuestados el 50% tiene entre 18 y 20 años; el 30% tiene entre 21 y 35 años en tanto el 20% restante, se reparte entre 36 y 50 años. No se encuentran diferencias significativas en el rango de edad entre varones y mujeres.

Lxs estudiantes proceden en su mayor parte de un territorio cercano a la UNLu, aproximadamente hablamos de un radio de 35 km de distancia. Su mayor parte (el 68%) vive en los partidos de Luján, Pilar, Rodríguez y Moreno.

En cuanto a la inserción en el mundo del trabajo en el caso de las mujeres el 51% manifiesta trabajar y un 44% dice no hacerlo; en tanto para el caso de los varones el 46% responde que trabaja y un 54% manifiesta no hacerlo.

Los motivos para la elección de la UNLu, como ámbito institucional donde formarse, son los siguientes: los totales generales muestran en orden de decisión el 34% por su calidad académica, el 24% distancia y el 24% porque les fue recomendada, en tanto un número pequeño dice que porque tiene amigos 5%, el 8% restante responde a una diversidad de motivaciones.

Si se consideran los motivos de elección entre mujeres y varones en las primeras predomina la calidad académica y en los segundos la distancia a su vivienda como se puede apreciar en los gráficos 1 y 2. Este punto resulta interesante en función de nuestro objeto de estudio, que sólo el 22 % de las mujeres se ve influida por factores de distancia territorial para la elección de la UNLu.

figura 1: ¿Por qué elegiste la UNLu para estudiar? Desagregado mujeres

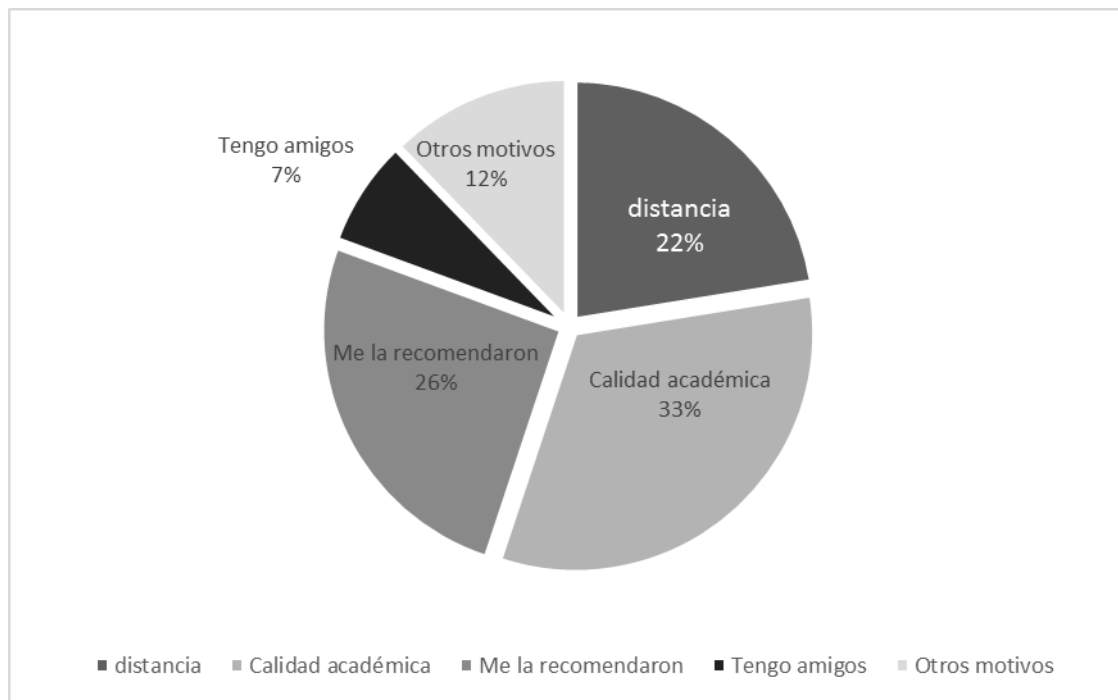
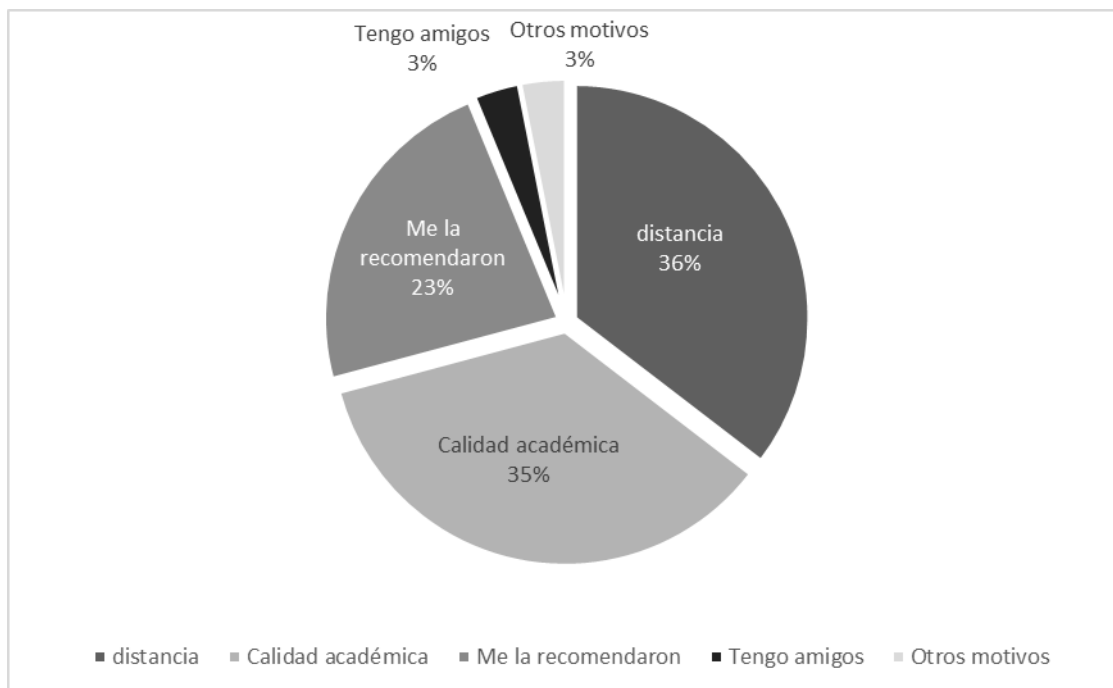


Figura 2: ¿Por qué elegiste la UNLu para estudiar? Desagregado varones



Cuando se introduce específicamente la temática del “viaje” como experiencia vital, los resultados obtenidos, ante la pregunta ¿Si le gusta viajar? el 98% de lxs estudiantes dice que sí, y entre las mujeres la respuesta afirmativa es de 96%, en tanto en los varones trepa al 100%.

La experiencia previa sobre la realización de viajes ya realizados consultada en la pregunta ¿Si ha viajado y por qué lugares? expresa que la gran mayoría, lo ha hecho por Argentina en un 68%, siguiendo mucho más lejos, con el 25%, Latinoamérica aunque en el caso de las mujeres es algo menor este último destino.

Figura 3: Totales. ¿Si ha viajado y por qué lugares?

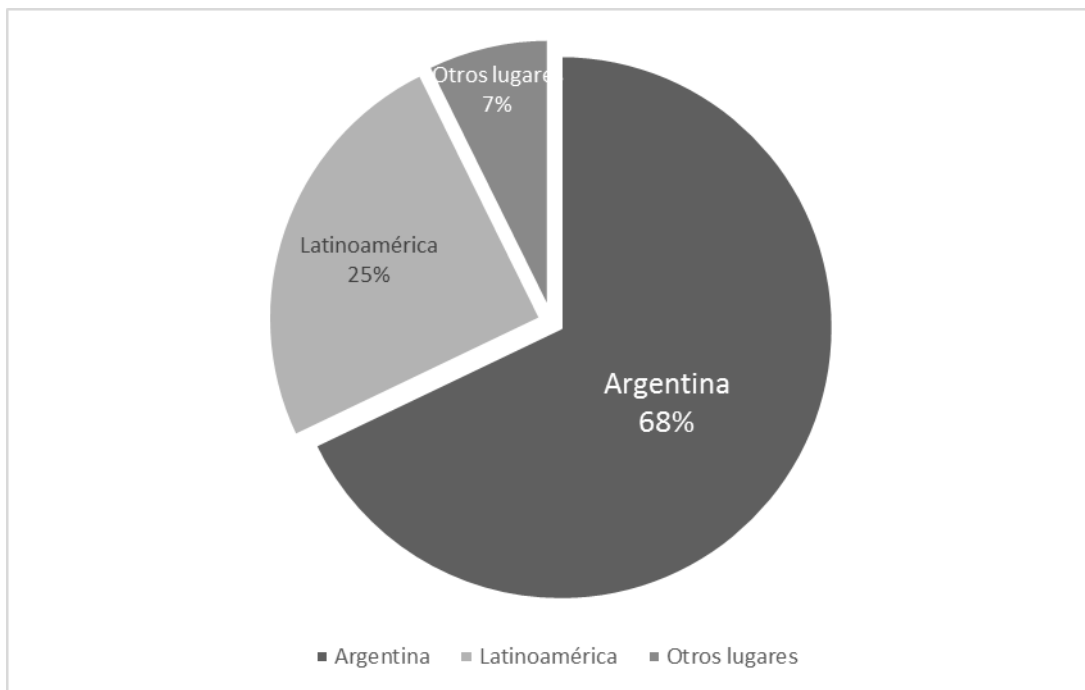


Figura 4: ¿Si ha viajado y por qué lugares? Desagregado mujeres.

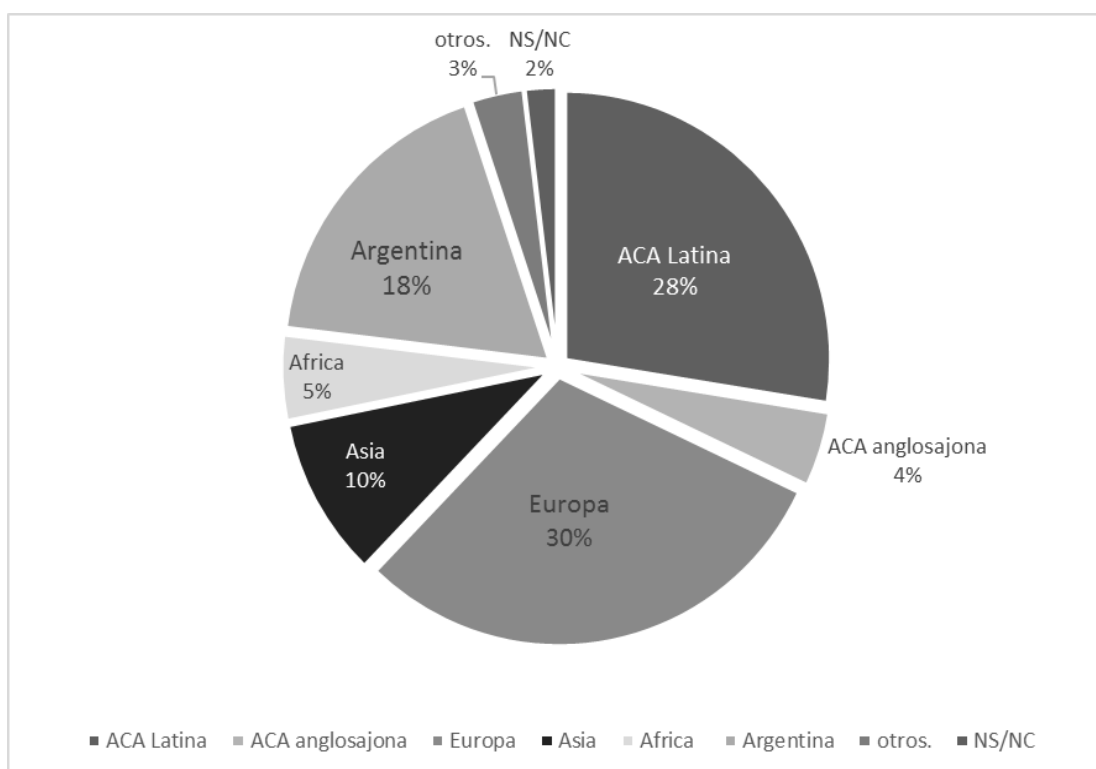


Figura 5: ¿Si ha viajado y por qué lugares? Desagregado varones.



En relación con la pregunta anterior se interroga luego sobre ¿Qué lugares, por qué razones le gustaría viajar a futuro y con quiénes iría? Los resultados exponen que los viajes internos por Argentina responden tanto a posibilidades o a indecisiones más que a deseos e imaginarios de destinos. Si bien el 68% viajaron por Argentina, si pudieran elegir, sólo es el 18% realizaría un recorrido por nuestro país. No se registraron diferencias entre varones y mujeres.

Figura 6: Lugares a los que desearía viajar



Como parte del proyecto de investigación y en relación con los procesos de liberación de mujeres y diversidades importó considerar tanto el tipo de vínculo social que se desarrolló en los viajes ya concretados, como en los que imaginariamente aspirarían a materializar.

En función de ello consultamos sobre con quienes fueron y con quienes querrían ir en futuros desplazamientos. En este punto se comparten los resultados para ambos interrogantes.

Resulta sugerente el porcentaje compartido para mujeres y varones, ya que ambos dicen que el 56% de los viajes realizados, los hicieron en compañía de sus familias. En cuanto a los acompañamientos de pares, el 9% de las mujeres dice haber viajado con amigas y el 1 % con amigos. Los varones en un 17% dicen haber viajado con amigos y en un 5% amigas. En ambos casos el punto “Otros” incluye un 9%.

La duración de los viajes es similar en varones y mujeres predominando una permanencia en el lugar de una y dos semanas. Este dato, sumado al entorno en el que viajan hace pensar en las típicas vacaciones familiares.

Figura 7: ¿Con quién has viajado? Totales

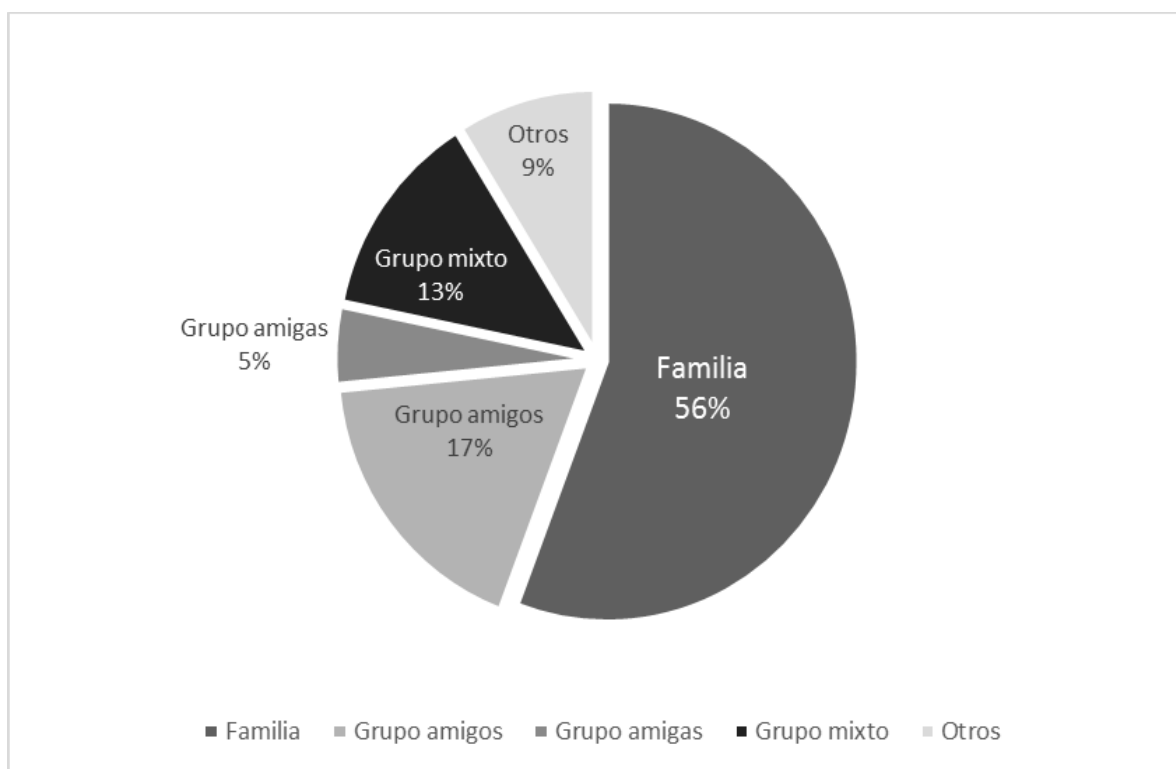
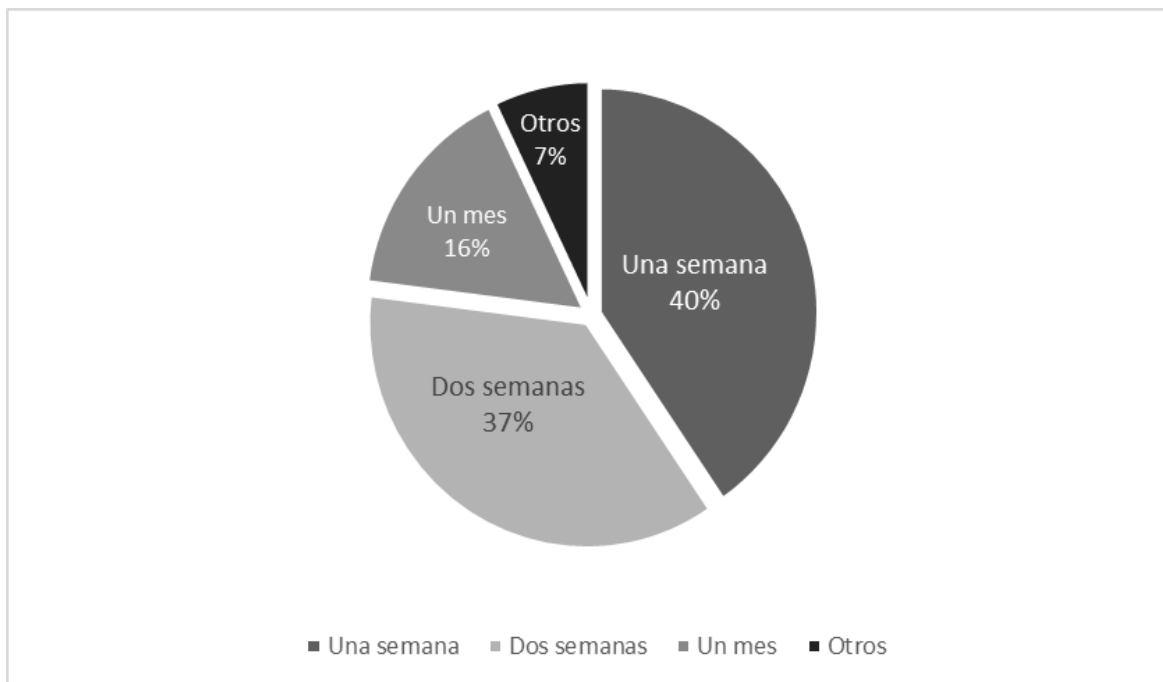


Figura 8: Tiempo de duración de viajes



En cuanto a los datos aspiracionales, que permitieran vincular destinos lejanos con grupos, comunidades o decisión de viajar solxs, se obtuvieron los siguientes resultados. Como puede observarse contrastan con lo realizado hasta el momento, ambicionando otrxs compañerxs de viaje. Contra el 56% que fue con la familia sólo el 24% dice que su deseo, es ir con la familia esto es menos de la mitad. Igualmente se observó más emancipación de las estructuras familiares en varones que en mujeres. Ellos dicen que irían con su familia en un 19% Y en ellas hay una predominancia del 30% de miembros de la familia. Otro dato llamativo que puede relevarse es que las mujeres parecieran encontrar “protección” en figuras masculinas el 14% iría con amigos y el 7% con amigas. Entre los varones el 19% lo haría con amigos y el 2% con amigas. Sólo el 4% de las mujeres dice que desearía emprender un viaje sola contra un 8% de los varones.

Otro punto que se considera, es ¿Cuáles son los motivos que predominan en la decisión de constituirse como viajers? La gran mayoría 66% de las estudiantes mujeres encuestadas dicen que por motivos culturales y de conocimiento (49% y 16%); y es interesante que solo el 6% indica motivos familiares como relevante para la decisión de viajar. Para el caso de los estudiantes varones los mismos ítems indican 48% y 7% por motivos familiares.

Figura 9: ¿Por qué razones te gustaría viajar? Desagregado mujeres

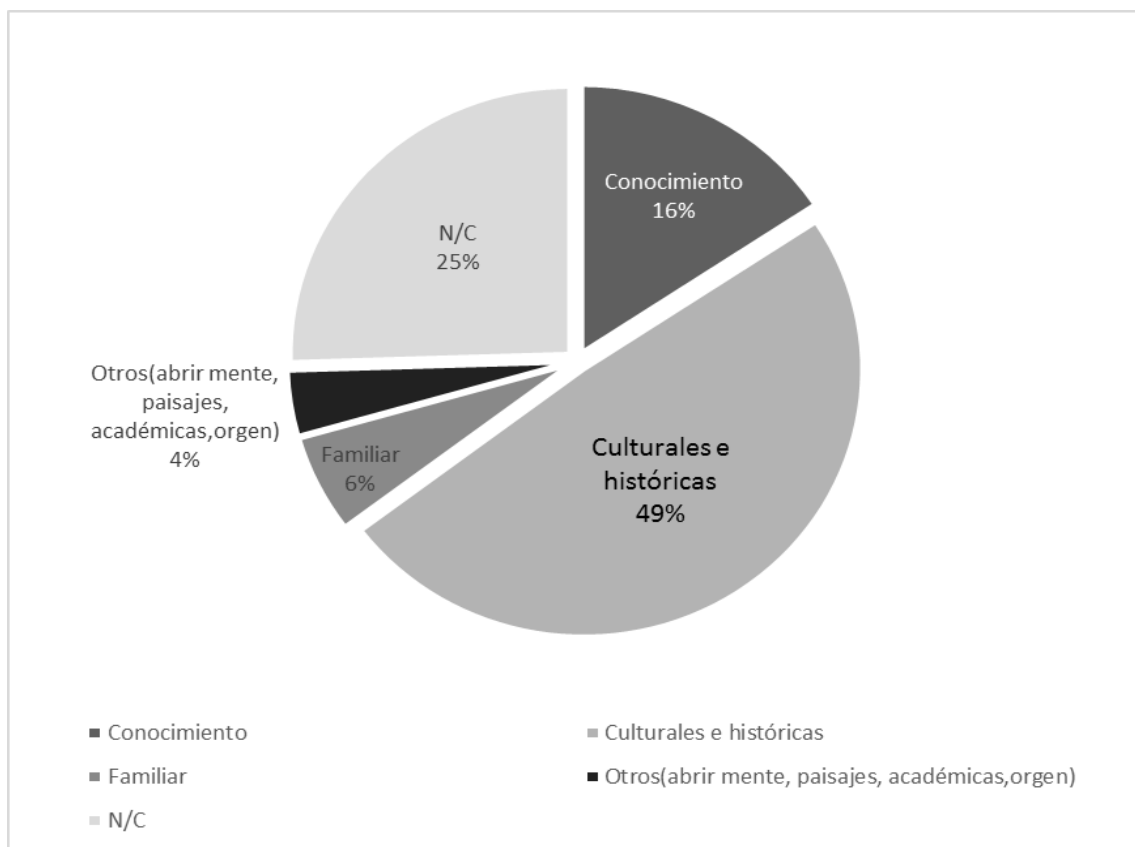
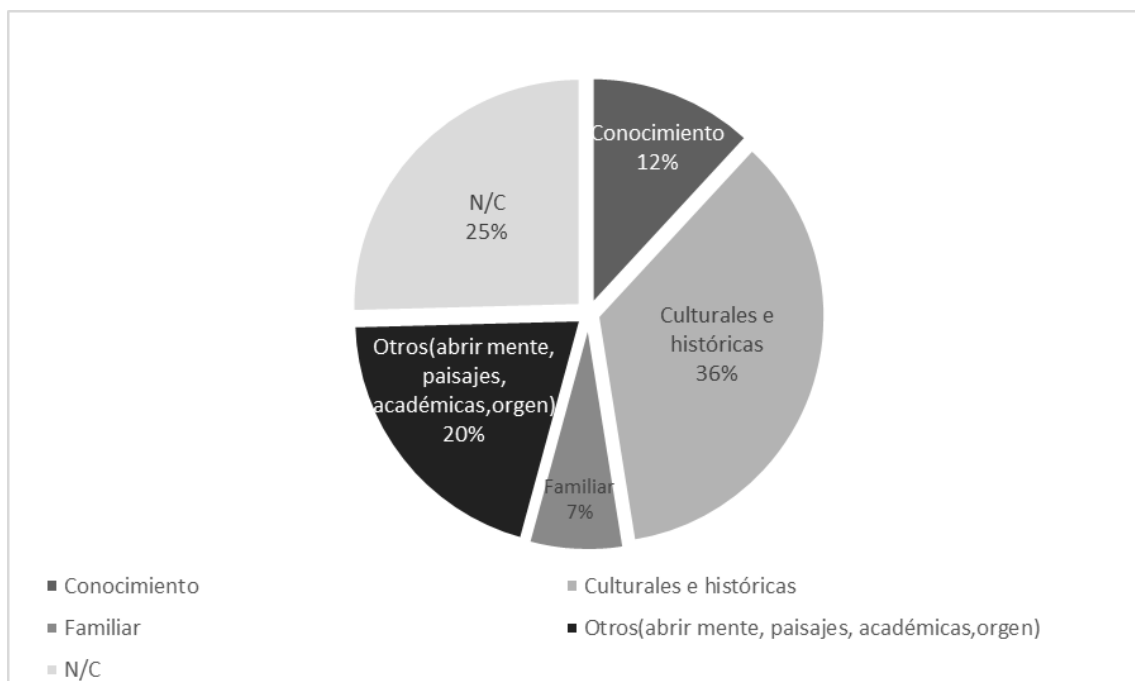


Figura 10: ¿Por qué razones te gustaría viajar? Desagregado varones



En relación con el segundo eje del proyecto, se trabajó en relevar el lugar de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de representaciones y saberes, así como facilitadores de las experiencias del viajar. Para examinar la cuestión en esta etapa inicial de la investigación se

propusieron preguntas relativas a relevar la información obtenida en las redes sociales y electrónicas y en qué casos, ámbitos y momentos procedió de transmisiones personales entre jóvenes a través del "boca a boca". Se preguntó sobre si recurrieron a herramientas procedentes de Internet para investigar sobre localizaciones y planificar los viajes. Las respuestas remiten a un 61% de afirmaciones. En el caso de las mujeres un 58% y los varones en un 64%.

En la figura 12 se puede apreciar el peso de las agencias de turismo y en segundo lugar los blogs escritos por jóvenes viajeros. En varones y mujeres no encontramos diferencias significativas.

Figura 11: ¿Utilizaste internet para organizar tus viajes?

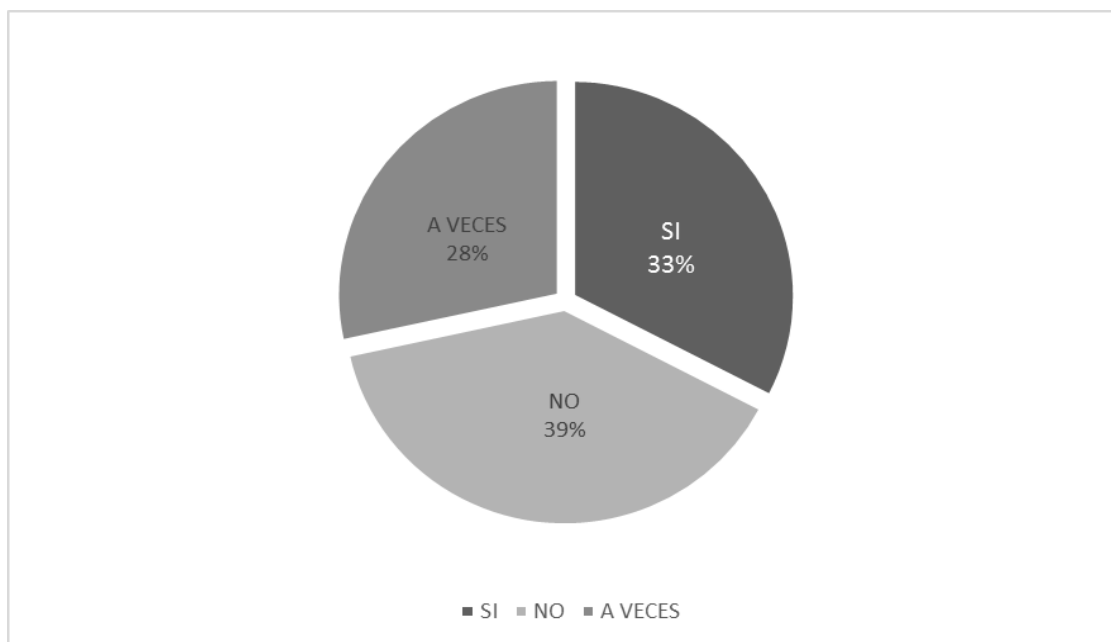
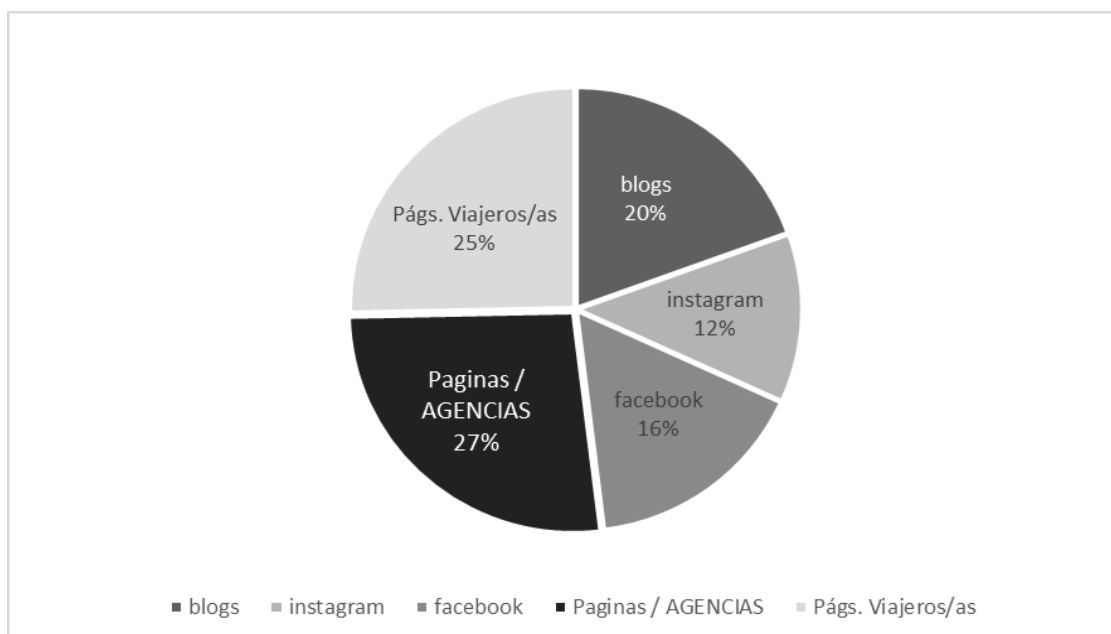


Figura 12: Herramientas de internet utilizadas para informarte sobre los viajes



Por último, se decidió comparar las búsquedas de información realizada con internet, como soporte de las referencias obtenidas del boca a boca de amigos en un estilo más tradicional, y las respuestas obtenidas expresan: un 60% que no y en un 24% que sólo a veces, finalmente un 15% dice que sí. Es sugerente que en el caso de las mujeres el 72% dice que no y a veces 19%, sólo un 9% respondió afirmativamente. Para el caso de los varones los números son: 61%, 24% y 15%. Tal parece que los mecanismos clásicos o si se quiere conservadores, se reflejan más en varones que en mujeres.

5. Conclusiones

En esta primera aproximación y atendiendo a los objetivos propuestos en la investigación, creemos significativo resaltar que las encuestas realizadas dan indicios que un alto porcentaje de las jóvenes viajeras, parecería ajustarse a los patrones tradicionales del turismo convencional (entendido como viajes/vacaciones tradicionales, planificados con diferentes herramientas, de una duración determinada y en compañía del círculo familiar). Sin embargo, cuando indagamos acerca de los deseos y expectativas, categorías conceptuales que hacen referencia a las representaciones que forman el espacio abordados desde la geografía cultural, podemos encontrar “por debajo” de las prácticas realizadas, aspiraciones de emancipación de dichas estructuras vinculares (familiares) que podrían marcar una ruptura con los patrones tradicionales descriptos.

Creemos necesario avanzar con el análisis cualitativo del universo estudiado, ya que, de esta manera, a partir de diferentes técnicas, podríamos profundizar en la comprensión de las representaciones, percepciones y significaciones dadas a sus viajes por parte de jóvenes estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Alonso Almeida, M. y Rodríguez Antón, J. (coord.) (2011) *Turismo y género*. Madrid. Síntesis. ISBN: 978-84-9756-781-71.
- Appadurai, A. (2001) *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires. FCE.
- Bertoncello, R. (2012) *Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo*. En: Lindón, A. y Hiernaux, D. (Dir), *Geografías de lo imaginario*. México. Antrophos.
- Bertoncello, R. (2002) *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*, en *Aportes y transferencia*, Año 6, N° 2, pp. 29-50. Mar del Plata. UNMDP.
- Castellanos Llanos, G. (2000) *Género, poder y posmodernidad: hacia un feminismo de la solidaridad*. Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad. Universidad del Valle. Cali.
- Castellucci, D. (2001) *Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas*. En *Aportes y Transferencias*, 5. ISSN 0329-2045. pp.95-111.
- Cisterna Cabrera, F. (2005) *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*, en *Theoria*, vol. 14 (1):61-71. Recuperado de <http://fespinoz.mayo.uson.mx/categorizacion%20y%20trinagulacion.pdf>
- Castro Solano, A. y Lupano Perugini, M. (2013) *Predictores de la adaptación sociocultural de estudiantes universitarios extranjeros en Argentina*. *Interdisciplinaria* vol.30, N°2. pp.265-281. Recuperado en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272013000200006&lng=es&nrm=iso. ISSN 1668-7027.

- Cobo, R. (1995) *Fundamentos del patriarcado moderno*. Jean-Jacques Rousseau. Madrid. Cátedra.
- Clifford, J (1997) *Routes: Travel and Translation in the Late Twentieth Century*. Cambridge. Harvard University Press.
- Dachary, Alfredo (2018) *El turismo y su nueva realidad* 4 de febrero para humboldt@eListas.net
- Fraser, N. (1997) *Iustitia Interrupta*. Reflexiones críticas desde la posición postsocialista. Bogotá Siglo Hombre Universidad de los Andes.
- Fittipaldi, R.; Mira, S. y Espasa, L. (2012) *Movilidad de estudiantes de educación superior en el contexto de las migraciones contemporáneas: La experiencia de la Universidad Nacional del Sur*. Revista Universitaria de Geografía. Vol.21 N°1 Recuperado en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42652012000100006&lng=es&nrm=iso. ISSN 1852-4265.
- Foucault, M (1970) *El orden del discurso*. Buenos Aires. Tusquets.
- Foucault, M (1980) *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona. GEDISA.
- Foucault, M. (1992) *Microfísica del poder*. Madrid. Ed. De La Piqueta.
- Espinar Ruiz, E. y González Río, M. (2009) *Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género*. Feminismo/s N°14 pp. 87-106. Recuperado en <http://hdl.handle.net/10045/13302>
- García Ramón, M. (2016) *Geografía del género y los espacios de encuentro colonial: una nueva mirada a las narrativas de viaje*. Debate feminista N°51 pp 50-62. Recuperado en www.sciencedirect.com Debate Feminista 51
- García Ramón, M. Y Cerrarols, R. (2012) *Geografías imaginarias del Marrueco español colonial español: la mirada de las viajeras* en Lindón, A y Hiernaux, D. (Dir.) *Geografías imaginarias*. México. Anthropos.
- García Ramón, M.; Npgué, J Y Zusman, P (eds) (2008) *Una mirada catalana a l' Africa. Viatjers i viatjeres dels segles XIX y XX (1859-1936)*; Leida. Pages Editors i IEC.
- García Ramón, M. (2002) *Viajeras europeas en el mundo árabe. Un análisis desde la geografía feminista y poscolonial; en Documents d' anàlisi geogràfica* N 40, pp.105-130. Recuperado en <https://www.raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/31760>
- Gerber, B. (2018) *La gesta de los Andes*. en *Página 12*, 27 de mayo. Recuperado en <https://www.pagina12.com.ar/116769-la-gesta-de-los-andes>
- Giddens, A (1997) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona. Península.
- González Gil, T. y Cano Arana, A. (2010) *Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características (I)*, en Nure Investigación N°44. Recuperado en <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/476>
- Lefebvre, H. (1974) *La production de l'espace*. En *Sociologie de la connaissance marxisme et anthropologie* 31 (31-32): 15-32.

- Lindón, A y Hiernaux, D. (Dirs) (2012) *Geografías de lo imaginario*. UAM. México. Anthropos.
- Lindón, A y Hiernaux, D. (Dirs) (2006) *Tratado de geografía humana*. Barcelona. Anthropos
- Liotard, J. (1987) *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Madrid. Teorema.
- Mcdowell, L. (2000) *Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas*. Madrid. Cátedra.
- Moscovici, S. (2002) *Psicología Social. Pensamiento y vida social*. Psicología social y problemas sociales. Tomo II, Bs As. Paidós.
- Mendoza Ontiveros, M. y Chapulín Carrillo, J. (2015) *Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca*. En *Estudios y perspectivas en Turismo Vol. 24*, pp.316-335. Recuperado en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200008&lng=es&nrm=iso. ISSN 1851-1732.
- Moreno Alarcón, D (2017). *ODS Turismo y género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y sensibilización*. Recuperado en <http://www.cicbata.org/sites/default/files/ODS%20Turismo%20y%20Genero.pdf>
- Pateman, C. (1995) *El contrato sexual*. Barcelona. Anthropos.
- Pazos, R. (1996) *Conceptos Básicos del Turismo*. Caracas: Editorial Litotac. Este trabajo es recogido por el Consejo de Promoción Turística de México incorporando un glosario con diferentes definiciones en <http://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo>.
- Pratts, M. (2010) *Ojos imperiales. Literatura de viajes y transculturación*. México. FCE.
- Robles, B. (2011) *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico Cuicuilco*. Vol. 18, N°52, septiembre-diciembre. pp. 39-49. Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal. México.
- Rujamo, M. y Lunar, R. (2010) *Turismo y género: desempeño laboral de la mujer en los organismos turísticos públicos del estado Nueva Esparta*. Universidad de Oriente (Venezuela) en PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 8 N°1 págs. 195-210.
- Torre Padilla, O. (1990) *El Turismo, Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica. Fondo para la Formación del Trabajo, FORMUJER.
- Sánchez, J. (1979) *Poder y espacio*. en Geocrítica. Universidad de Barcelona. Año IV N° 23.
- Santos, M. (1996) *Por uma geografia nova*. São Paulo. Hucitec.
- Santos, M. (2000) *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona. Ariel Geografía.
- Santos, M. (2004) *Por otra globalización. Del pensamiento único a la conciencia universal*. Bogotá. Convenio Andrés Bello.
- Santos, M. (2005) *O retorno do territorio*. En OSAL: Observatorio Social de América Latina. Año 6, N° 16. Buenos Aires: CLACSO

Scott, J. (1990) *El género una categoría útil para el análisis histórico*. En Amelang, J. y Nash, M. (Comp.) *Historia y género Las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*. Valencia. ediciones Alfons el Magnanim.

Urry, J. (2004) *La globalización de la mirada del turista. Sobre turistas y turismo*. Universidad de Lancaster. Recuperado en http://www.ciutatinvisible.org/images/Jornades/Articles/Barcelona_Metr%C3%B3polis___John_Urry___La_globalizaci%C3%B3n_de_la_mirada_del_turista.pdf



Esta obra se encuentra bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0. Internacional. Reconocimiento - Permite copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca y cite al autor original. No Comercial – Esta obra no puede ser utilizada con fines comerciales, a menos que se obtenga el permiso.